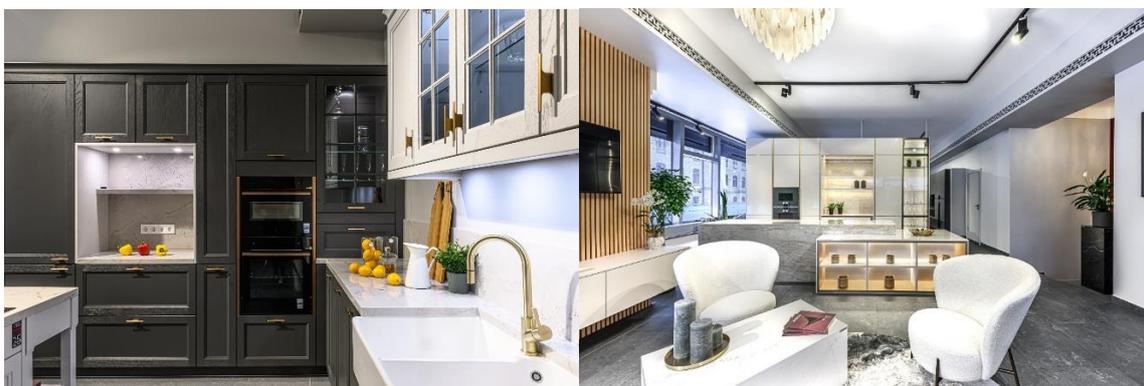


Schmidt poursuit son expansion internationale avec l'ouverture d'un premier magasin en Lettonie



Sélestat, le 10 mars 2025 - Schmidt Groupe, leader français de l'aménagement sur mesure, franchit une nouvelle étape dans son développement international avec l'ouverture de son premier magasin en Lettonie, à Riga. Cet événement représente une avancée stratégique pour la marque, qui renforce sa présence dans la région baltique et confirme ses ambitions de croissance à l'international.

Schmidt s'installe en Lettonie avec son expertise sur mesure et un positionnement adapté au marché



Ce premier magasin Schmidt en Lettonie, ouvert le **2 janvier 2025**, est porté par **Kairi et Ragnar Põllu**, partenaires concessionnaires de Schmidt depuis 2007. Déjà à la tête de **trois magasins en Estonie**, ils ont choisi d'élargir leur activité en introduisant la marque Schmidt sur le marché letton.

Pensé pour répondre aux exigences des consommateurs lettons, ce showroom incarne l'engagement de Schmidt pour **la qualité, la durabilité et le design sur mesure**. Son concept premium s'adapte aux attentes locales avec :

- **Un showroom élégant et inspiré des tendances locales,**
- **Une expérience client immersive**, intégrant des outils digitaux innovants comme la visualisation 3D,
- **Une fabrication française** assurée dans les usines alsaciennes et livrée sur place.

« Nous sommes très fiers d'introduire Schmidt en Lettonie et d'offrir à nos clients une approche unique de l'aménagement sur mesure », déclarent **Kairi et Ragnar Põllu**. « Notre objectif est de proposer une expérience personnalisée, alliant design, innovation et qualité. »



Une stratégie internationale ambitieuse et structurée

Avec cette nouvelle implantation, Schmidt Groupe compte **920 magasins désormais dans 23 pays**, dont **plus de 200 à l'international**. L'international représente aujourd'hui **13 % du chiffre d'affaires du Groupe**, avec une ambition forte : atteindre **20 % d'ici 2030**.

« Notre développement international repose avant tout sur des relations humaines solides et de confiance, tissées avec des partenaires concessionnaires engagés, qui partagent nos valeurs et notre vision. » souligne Laurence Negroni, Directrice Commerciale International. « De plus, lors de développements internationaux, nous ne dupliquons pas un concept existant, nous le l'adaptions pour chaque marché en tenant compte des spécificités locales, avec la même exigence de qualité et de service. »

La stratégie internationale de Schmidt Groupe repose sur trois piliers :

- **Des partenaires locaux engagés**, clés du développement sur chaque territoire
- **Une adaptation sur mesure aux spécificités de chaque marché**, sans modèle standardisé
- **Une production centralisée en Alsace**, garantissant qualité et fiabilité des produits

L'ouverture en Lettonie illustre cette dynamique : une expansion réfléchie, où chaque implantation est pensée pour **répondre aux attentes des consommateurs locaux**, tout en conservant l'ADN et les valeurs du Groupe.

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80
schmidtgroupe.media@open2europe.com

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Avec ses marques de renom en France et à l'international, Schmidt Groupe est une entreprise inspirante et engagée qui fait la différence grâce à des valeurs responsables fortes et incarnées. Leader de l'aménagement sur mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>