

SCHMIDT GROUPE LANCE SPOON & ROOM ET INAUGURE SON PREMIER SHOWROOM À PARIS

SPOON & ROOM

Schmidt Groupe annonce le lancement de Spoon & Room, sa nouvelle marque d'aménagement d'intérieur, avec l'ouverture de son premier showroom en novembre 2024, boulevard du Temple à Paris. Quatrième marque du Groupe, elle complète le portefeuille déjà composé de Schmidt et Cuisinella pour le marché B2C, et d'ID Pro pour le marché B2B. Spoon & Room s'adresse à une nouvelle cible de jeunes urbains, avec un positionnement innovant, omnicanal et conçu pour répondre aux attentes des Millenials connectés et responsables. Non-conformiste, exaltante et curieuse, Spoon & Room s'aligne aussi avec la mission du Groupe « Inspiring living spaces for a sustainable living » et sur ses valeurs d'écoresponsabilité et de durabilité.

Spoon & Room, des meubles sans compromis

*« Schmidt Groupe a toujours eu comme philosophie de vouloir être les meilleurs, respecter chacun et réussir ensemble. Spoon & Room est un projet avant-gardiste qui reflète les valeurs du Groupe : **confiance, respect et durabilité**. Elles nous ont permis de développer des solutions innovantes de produits et de services, mais aussi d'accès au marché en tenant compte de toutes nos parties prenantes que sont les clients, les collaborateurs, nos partenaires, mais aussi la planète et la collectivité. Nous avons toujours anticipé et accompagné les évolutions des modes de vie en **créant de nouveaux concepts dans l'habitat**. Avec Spoon & Room, nous continuons d'innover en changeant de paradigme et de perspectives, nous nous challengeons, nous nous questionnons, nous inventons. Spoon & Room propose des meubles modulaires et écoresponsables **pensés pour plusieurs vies**, offrant ainsi **une solution d'aménagement adaptée aux aspirations de notre temps, accessible et durable**. » Anne Leitzgen, Présidente de Schmidt Groupe*

Spoon & Room propose de métamorphoser l'habitat sans effort, en fonction des besoins et activités du foyer. Sa promesse : un mobilier qui permet enfin de vivre librement au rythme de toutes vos vies !

Pensée comme une offre de cuisines et meubles modulables dès son origine, permettant ainsi d'agencer son intérieur de manière parfaitement cohérente, le nom de marque "Spoon & Room" s'imposait donc comme une évidence.

La marque repose sur 3 principes clés :

- La **liberté** : des meubles modulables et évolutifs pour mieux s'adapter aux usages des millenials urbains. Cette offre est courte, facile à appréhender mais non moins élégante, design, astucieuse, multifonctionnelle et surtout très facile et intuitive à monter, démonter et remonter soi-même. Les produits ont été conçus de manière cohérente et globale, mais aussi évolutive dans le temps, de la cuisine à la bibliothèque, en passant par le rangement.
- La **simplicité** : les jeunes urbains connectés ont l'habitude de parcours omnicanaux, simples et fluides. Spoon & Room est une marque « phygitale ». Il est possible d'acheter les produits sur le web ou au showroom, commencer un achat sur le web et le terminer en point de vente ou l'inverse ... au même prix pour une totale transparence. La conception novatrice de la cuisine ou des meubles dont la structure est dissociée des panneaux permet de simplifier le montage, démontage et remontage. Les meubles ont été pensés pour pouvoir aménager avec très peu d'expertise mais aussi très peu de travaux et ainsi avoir un temps de pose nettement réduit à quelques heures.

- La **durabilité** : une attention particulière est portée aux matériaux et à leur provenance, à la réduction de l'empreinte carbone, mais aussi dans la conception de produits durables et totalement pensées pour une seconde vie. De plus, l'ensemble des meubles est pensé pour pouvoir déménager avec leur propriétaire, être remonté facilement et à terme simplifier le remplacement de certaines parties des meubles plutôt que de tout changer.

Spoon & Room, un lancement stratégique pour le développement du Groupe

« La mission de cette nouvelle marque est de compléter notre portefeuille tout en s'inscrivant pleinement dans la stratégie du groupe de créer des habitats inspirants et durables. Trois points clés ressortent : une offre écoresponsable différenciante, un concept très urbain, centre-ville, et enfin une offre multicanale, c'est la première marque « phygitale » du Groupe. Cerise sur le gâteau, cette nouvelle entité est très complémentaire de notre offre actuelle en ciblant spécifiquement les Millenials urbains» **Laurent Blum, Directeur Général de Schmidt Groupe**

Avec Spoon & Room, Schmidt Groupe s'engage à capter une nouvelle génération en pleine évolution, portée par des attentes uniques en termes de style de vie et de valeurs. Ce lancement marque un tournant dans la stratégie du Groupe, qui mise sur plusieurs actions clés pour séduire ce public jeune, connecté et soucieux de l'impact de ses choix.

Le site web [Spoon & Room](#) offre également la possibilité pour les clients de personnaliser chaque meuble (couleur, dimension, finition) de la même façon qu'en magasin. Le site propose de la décoration et de l'électroménager pour venir compléter les projets d'aménagement.

- **L'ouverture du premier concept-store Spoon&room au cœur de Paris**
Le premier showroom parisien, situé boulevard du Temple, est pensé pour offrir une immersion complète dans l'univers de la marque, alliant design contemporain et fonctionnalité. Placé au croisement du 3^{ème} et du 11^{ème} arrondissements, Spoon & Room fait le choix d'un quartier tendance, à deux pas du Marais, cœur vivant du design et de la décoration afin de toucher de nouveaux clients là où ils vivent et travaillent.
- **Une cible urbaine, connectée, stylée en quête de modularité et de durabilité**
Les Millenials urbains sont à la recherche de solutions d'aménagement qui simplifient leur quotidien et s'adaptent aux multiples facettes de leur vie. Spoon&Room répond sans compromis à ce besoin par une offre de meubles modulables, conçus pour évoluer et être facilement adaptés dans toutes les pièces ou déplacés selon les changements de vie. Ce public valorise la durabilité et l'accessibilité, deux piliers de Spoon & Room, qui propose des produits faciles à monter et à personnaliser, et accessibles en ligne comme en magasin grâce à une approche omnicanale fluide.
- **Un engagement de proximité et une fabrication majoritairement française et européenne**
Spoon & Room s'inscrit dans une démarche de proximité, en privilégiant les matériaux produits localement en Europe, en grande majorité en France. Ce choix vise à minimiser l'impact environnemental tout en garantissant une qualité et une durabilité supérieures. La marque souhaite ainsi répondre aux attentes de transparence et de responsabilité des Millenials, soucieux de l'origine et de la traçabilité des produits qu'ils achètent. En misant sur un approvisionnement local et des circuits courts, Spoon & Room soutient également l'économie locale tout en offrant des produits dont la qualité est au cœur des priorités de la marque.

Afin d'accompagner ce lancement et drainer du trafic vers le showroom et le site, la marque a pensé un plan d'activation ambitieux à la fois digital, notamment sur les réseaux sociaux et physique, avec une campagne d'affichage disruptive.

« Spoon & Room libère les codes de l'aménagement intérieur avec une approche non-conformiste et tournée vers le quotidien. Design, accessible et pensé pour durer, Spoon & Room accompagne la génération urbaine dans

toutes les dimensions de leur quotidien avec des meubles qui s'adaptent à chaque espace et usage, avec un ton à la fois complice et décomplexé. » **Emilie Kauffmann, Directrice de la marque Spoon & Room.**

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE SCHMIDT GROUPE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Wintana Kiros : 01 55 02 15 15
schmidtgroupe.media@open2europe.com