

ID PRO

Schmidt Groupe et ID PRO au RENOV Tour

Quand la rénovation inspire des espaces de travail durables avec ID PRO et La Ruche

Le 13 février 2025 à la Manufacture de Tabac de Strasbourg

Sélestat, février 2025 — À l’occasion du RENOV Tour, Schmidt Groupe, à travers sa marque B2B ID PRO, met en avant son expertise en conception d’espaces professionnels sur-mesure, tout en présentant son projet phare : La Ruche. Plus qu’un bâtiment tertiaire, La Ruche illustre parfaitement la philosophie du Groupe : adapter les espaces de travail aux attentes spécifiques de leurs utilisateurs tout en respectant l’environnement.

ID PRO : Des solutions adaptées aux professionnels de la rénovation

ID PRO propose une offre sur-mesure pour les professionnels de l’immobilier et de l’aménagement (architectes, promoteurs, artisans). En se positionnant comme un partenaire clé pour des projets tels que bureaux, hôtels, commerces, et résidences, ID PRO accompagne chaque étape du projet : de la conception à la livraison.

« Avec ID PRO, nous visons à transformer les lieux de vie professionnelle en espaces fonctionnels et inspirants, capables de répondre aux besoins spécifiques de chaque projet et utilisateur. »

Cyrille Guille des Buttes, Directeur du développement B2B

Avec une ambition de 100 millions d’euros de chiffre d’affaires B2B d’ici 2030, Schmidt Groupe, à travers ID PRO, prévoit d’étendre sa vision des espaces professionnels durables en France et à l’international.

La Ruche : Une vitrine de notre vision des espaces de travail

La Ruche est bien plus qu’un simple bâtiment administratif. Située à Sélestat, elle est l’illustration de la capacité de Schmidt Groupe à concevoir des espaces de travail modulables et responsables. Sa conception bioclimatique en bois en fait un lieu éco-responsable et inspirant.

- **Un modèle bioclimatique** : La Ruche intègre des solutions innovantes telles que le chauffage par biomasse, la géothermie, et un toit végétalisé, garantissant un faible impact environnemental.
- **Des espaces pour tous les besoins** : elle comprend un atrium central baigné de lumière naturelle, des bureaux modulables, des salles de réunion de différentes capacités, des workcafés et un restaurant d’entreprise.
- **Engagement local** : la construction de La Ruche a privilégié les fournisseurs locaux, avec une distance moyenne de 40 km entre le site et les entreprises partenaires.

Une expérience de travail collaborative et bienveillante

Grâce à des ateliers de co-construction impliquant des collaborateurs de tous les services, La Ruche est pensée pour offrir des environnements de travail adaptés aux rythmes individuels :

- **Des espaces collaboratifs** pour favoriser les échanges et la créativité.
- **Des zones de travail en plein air** sur des terrasses végétalisées et dans un parc paysager comprenant un verger et une micro-forêt.
- **Une organisation flexible** permettant de regrouper les équipes et de stimuler la cohésion.

« La Ruche incarne notre vision d’un cadre de travail inspiré et inspirant, où l’innovation, la durabilité et le bien-être au quotidien se rencontrent. » **Muriel Kientz, Directrice Projet Inspiring Working Spaces**

En ligne avec les objectifs d'ID PRO, La Ruche démontre comment la rénovation bien pensée peut transformer les espaces existants en lieux inspirants. Cette approche est également appliquée chez nos clients, en apportant des solutions sur-mesure adaptées à chaque environnement professionnel.



À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Avec ses marques de renom en France et à l'international, Schmidt Groupe est une entreprise inspirante et engagée qui fait la différence grâce à des valeurs responsables fortes et incarnées. Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80
schmidtgroupe.media@open2europe.com