

NOMINATION

PASCALE MARY, NOUVELLE DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES SCHMIDT GROUPE

Véritable experte des ressources humaines avec plus de 20 ans d'expérience dans des entreprises internationales telles que Hager Group, Mylan Laboratories, Mars Incorporated et Hilton International, Pascale Mary devient la nouvelle Directrice des Ressources Humaines Schmidt Groupe.

« Créer un environnement de travail sûr, inspirant et performant dans lequel chacun peut chaque jour apprendre et prendre du plaisir, c'est la vocation qui m'anime depuis que je suis entrée, presque par hasard, dans le monde des Ressources Humaines. Elevée dans un environnement familial multiculturel et ouvert sur le monde et ses habitants, j'ai suivi une formation généraliste et initialement orientée vers la communication. J'ai eu la chance de découvrir toute la richesse et la diversité des métiers des Ressources Humaines dans des secteurs variés, et surtout dans des entreprises qui m'ont imprégnée de valeurs et de convictions fortes sur la place essentielle de l'humain pour l'équilibre et la performance collective, sur l'essence du management, du leadership, et de l'engagement des collaborateurs. Aujourd'hui je suis heureuse de rejoindre Schmidt Groupe et de pouvoir y contribuer à réinventer nos manières de mieux habiter le monde, tout en travaillant ensemble selon des valeurs communes qui me sont chères ».

Pascale Mary, Directrice des Ressources Humaines Schmidt Groupe



UN PARCOURS AU SEIN D'ENTREPRISES INTERNATIONALES

Diplômée de Sciences Po Lyon et du CELSA avec des spécialités orientées vers la communication, Pascale Mary a débuté sa carrière chez **Hilton International** en 1998, entreprise au sein de laquelle elle est devenue Responsable des Ressources Humaines en 2002.

En 2005, elle rejoint **Mars Incorporated** en tant que **HR Business Partner**, puis devient **Responsable du Développement de la Politique Talent de Mars Chocolat France** en 2008 (développement des carrières, management de la performance, développement des compétences managériales, recrutement, etc).

En 2011, elle est recrutée par **Mylan Laboratories** en tant que **Talent Development Senior Director** avant d'intégrer **Hager Group** en 2012 au poste de **DRH - Business Partner pour la fonction Sales & Marketing** South Europe, puis Europe, en tant que membre du Comité de Direction. En janvier 2021, toujours chez Hager, elle devient **DRH – Business Partner pour la fonction Manufacturing** (6900 personnes en production et fonctions support sur 21 usines dans le monde).

Pascale Mary possède une solide expertise en management et en transformation des organisations. Elle a mené avec succès des **changements RH complexes et novateurs**, notamment en instaurant des équipes dirigeantes transverses, des outils de développement des compétences et de management de la performance, ainsi que des politiques d'inclusion et de diversité.

LA POURSUITE DES TRANSFORMATIONS RH CHEZ SCHMIDT GROUPE

Ayant impulsé des **projets d'envergure pour renforcer le leadership et l'engagement des collaborateurs** lors de ses précédentes expériences, Pascale Mary apportera au sein de Schmidt Groupe une vision stratégique, tout en travaillant main dans la main avec l'ensemble de son équipe. Ensemble, ils s'attelleront à relever les défis qui attendent l'entreprise, dans un esprit de collaboration et de concertation avec les instances économique et sociales.

Pascale Mary rejoint également le **comité de direction**, au sein duquel elle jouera un rôle déterminant dans l'évolution des ressources humaines Schmidt Groupe. Elle pourra s'appuyer sur les acquis et apporter de nouvelles perspectives afin d'assurer robustesse et pérennité sur toutes les transformations engagées par sa prédécesseure Laurence Chrétien.

UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE : "RAYONNER PAR L'HUMAIN, PÉRENNISER PAR LA PERFORMANCE"

Sous la direction de Pascale Mary, la politique RH de Schmidt Groupe s'articulera autour de sa feuille de route stratégique "**Rayonner par l'Humain, Pérenniser par la Performance**". Les priorités des prochaines années porteront sur la santé et la sécurité des collaborateurs, le renforcement de leur engagement ainsi que celui des parties prenantes, la consolidation de la culture d'entreprise et le déploiement d'un leadership inspirant et inclusif. Un focus particulier sera mis sur l'excellence RH pour anticiper les transformations et préparer l'entreprise de demain tant en France qu'à l'international, tout en poursuivant une communication dynamique et fédératrice au service de la performance et de la robustesse de l'organisation.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Avec ses marques de renom en France et à l'international, Schmidt Groupe est une entreprise inspirante et engagée qui fait la différence grâce à des valeurs responsables fortes et incarnées. Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE SCHMIDT GROUPE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 01 55 02 27 85
schmidtgroupe.media@open2europe.com