

Nomination

Emilie Kauffmann devient directrice de la marque Spoon & Room, la nouvelle marque Schmidt Groupe

Responsable marketing et communication depuis septembre 2018 chez Schmidt Groupe, Emilie Kauffmann est nommée Directrice de la marque Spoon & Room. Cette nouvelle marque lancée en novembre 2024 s'adresse à un public de millenials urbains en cassant les codes de l'aménagement intérieur grâce à une offre mêlant simplicité, liberté et durabilité.

« Je suis très fière d'incarner Spoon & Room et de débiter cette nouvelle aventure. Cette marque nous challenge : elle est non-conformiste, exaltante et décalée et propose une offre inédite. Repenser l'habitat et l'aménagement, s'adresser à de nouvelles cibles et s'ouvrir à de nouveaux marchés... Plusieurs défis qui s'annoncent prometteurs et passionnants que je suis prête à relever ! »

Emilie Kauffmann, Directrice de marque Spoon & Room.



Véritable experte de la communication et du marketing, cette diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Montpellier s'appuie sur une solide expérience multisectorielle : agroalimentaire et boissons chez Coca-Cola Entreprise et Heineken France ; lingerie chez Triumph International et Wolf Lingerie ; aménagement de la maison chez Schmidt Groupe.

Depuis son arrivée au sein du Groupe en 2018, Emilie Kauffmann a piloté plusieurs projets marquants sur la marque Schmidt : elle a notamment orchestré et animé la plénière de marque sur plusieurs Euroforum (convention annuelle réunissant les partenaires-concessionnaires Schmidt Groupe), elle a remporté le prix « Annonceur de l'année 2019 » ainsi que le Grand Prix Stratégies de la Production publicitaire 2019 pour la campagne « Vertical Home », elle a développé le partenariat de décors imprimés exclusifs avec Christian Lacroix Maison et a mené avec succès l'opération spéciale « Les Loges » en collaboration avec France TV.

En tant que Directrice de marque Spoon & Room, elle aura pour missions d'accompagner le développement la marque et de son image, de cadrer la stratégie de distribution et l'élaboration du concept magasin, de définir l'offre de produits et services, de piloter le plan média et les relations presse, mais aussi d'accompagner la stratégie d'expansion de Spoon & Room en France et possiblement à l'international.

Cette nomination est le reflet de la politique RH du Groupe, qui encourage la mobilité interne et l'évolution de carrière de ses collaborateurs.

À propos de Schmidt Groupe :

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Quatrième marque du Groupe lancée en novembre 2024, Spoon & Room réinvente l'aménagement intérieur à travers une offre de meubles et aménagements modulables pensés pour les millenials urbains et qui s'adaptent à toutes les vies. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE SCHMIDT GROUPE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Amandine Pesquet : 01 55 02 14 79
schmidtgroupe.media@open2europe.com