

Schmidt Groupe obtient le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables

Une reconnaissance qui valorise des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs

Sélestat, le 20 février 2025 - Schmidt Groupe se voit décerner le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), attribué par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA). Cette distinction récompense les entreprises qui instaurent des pratiques exemplaires en matière d'achats et de relations fournisseurs. Elle vient consacrer l'engagement du groupe en faveur d'un modèle économique plus vertueux, fondé sur la transparence, la responsabilité et le dialogue avec ses partenaires.

Un modèle d'achats responsables récompensé

Labellisé depuis 2016 sous son ancienne version *Relations Fournisseurs Responsables (RFR)*, Schmidt Groupe a adopté dès 2018, sans attendre la fin de son cycle, le **nouveau référentiel RFAR**. Ce label repose sur le **référentiel international de la norme ISO 20400**, une norme de recommandation établissant des lignes directrices en matière d'achats responsables.

Schmidt Groupe construit des relations fournisseurs sur le long terme, avec une exigence forte en matière d'éthique et de responsabilité. **85 % de ses dépenses proviennent d'Europe de l'Ouest, dont la moitié de France**, illustrant une volonté de privilégier des partenaires de proximité. Son ancrage local est particulièrement fort en **région Grand Est (82 M€ de dépenses, 499 fournisseurs)** et en **Alsace (66 M€, 432 fournisseurs)**, où sont situés ses sites de production.

Le groupe garantit un **délai moyen de paiement inférieur à 26 jours**, assurant un soutien essentiel à la trésorerie de ses fournisseurs. Il intègre des **clauses RSE** dans ses appels d'offres pour encourager des pratiques durables et privilégie des collaborations de long terme. Son engagement pour une gestion responsable des ressources se traduit par un **approvisionnement en bois certifié PEFC**, garantissant une exploitation forestière durable.

L'inclusion est également au cœur de ce modèle. Schmidt Groupe développe des partenariats avec le **secteur protégé et adapté**, avec un chiffre d'affaires supérieur à **1,9 M€** et la mobilisation de **120 ETP (équivalents temps plein)** en ESAT. Trois établissements en Alsace bénéficient de cette collaboration : **Esat Les Tournesols, Adapei Les Papillons Blancs et Esat du Rangen**.

Schmidt Groupe, un fleuron industriel français engagé pour demain

L'engagement de Schmidt Groupe en faveur des achats responsables s'inscrit dans une démarche plus large. **Certifié B Corp en 2023** avec un score de **84,3 points**, le groupe structure son développement autour d'un modèle respectueux des enjeux environnementaux et sociaux. Il est engagé dans une démarche d'évitement et de réduction de son **empreinte carbone** en optimisant ses transports, en réduisant ses consommations énergétiques et en renforçant l'éco-conception de ses produits.

Dans cette dynamique, Schmidt Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux : **diminuer ses émissions de CO₂ de 45 % sur les scopes 1 & 2 et de 30 % sur le scope 3 d'ici 2030, avec une trajectoire de réduction de 80 % à horizon 2050**. Actuellement, 50 % de sa consommation énergétique provient d'énergie verte et le groupe a triplé la part de l'usage du photovoltaïque grâce à de nouvelles infrastructures fonctionnant en autoconsommation. L'entreprise renforce également la durabilité de ses approvisionnements et collabore avec **WWF** sur la **préservation de la biodiversité**.

« Le renouvellement du Label RFAR est plus qu'une reconnaissance : c'est la preuve que nos engagements se traduisent en actions concrètes. Nous choisissons d'aller au-delà des obligations en alignant économie, social et environnement, pour construire un modèle d'achats responsables au service d'un business durable. Grâce à l'implication de nos équipes, de nos partenaires et de nos fournisseurs, nous faisons plus que notre part du chemin : nous ouvrons la voie vers un impact positif pour l'ensemble de notre écosystème. » **Laurent Belloni**, Directeur Achats



La Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats décernent le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables aux équipes Schmidt Groupe.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Avec ses marques de renom en France et à l'international, Schmidt Groupe est une entreprise inspirante et engagée qui fait la différence grâce à des valeurs responsables fortes et incarnées. Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80
schmidtgroupe.media@open2europe.com